

Oody – 旅行関連の広告を旅行者にとって有益な情報に変えます

旅行者、地元在住者、コンテンツクリエイター及び企業が一つになったコミュニティアプリ



<https://www.oody.jp>

旅行のためにたくさんの時間とお金を費やしたのに、旅先で現地の情報が不足したり、地元の人に人気なお店が知らなかったりといった経験はありませんか？Oodyは、そんな物足りなさを解決するために生まれたサービスです。food（食べ物）と odyssey（冒険）の2つの言葉からなり、新しい旅のカタチや世界中で食を探求する仲間が集まって欲しいという想いが込められています。私達のミッション、それは誰もが共通して持つ“食”と“旅”に対する欲求、そこから世界を繋いでいくことです。

【Oody の用途】

旅行者がグーグル検索に時間を費やす代わりに、私たちが都市別・カテゴリ別に収集してオンライン広告を含めて最適な情報をご提供します。現地情報を効率的に調べることができるので、旅行のプランニングに役立つツールとなります。また、その都市で登録している現地の人々と一緒に食事を楽しむことができます。

【Oody の魅力】

Oody の最大の魅力は、旅行者、現地の人、コンテンツクリエイター、旅行業界などすべてが繋がるプラットフォームを提供する点です。他のアプリとはアプローチが異なり、動画や個人ブログといった今時のユーザーが求めるコンテンツをご提供します。アプリ内には、旅情報を含めて45種類以上のカテゴリを設けてあります。グーグルレビューも連動し、最新の情報を提供します。

【私たちの強み】

現地在住の人だけが知っていて、旅行者は滅多に体験できないことが多々あります。コミュニティアプリ Oody を使用すればそれができたりします。コロナ前から旅行系アプリやマッチングアプリは既に高い人気を得ており、またコロナ感染対策では世界各国が規制を緩和した今、新たなチャンスがあると考えています。Oody は旅行・広告業界の現状を変え、旅行者やコンテンツクリエイターや広告主にとって、相互に付加価値のあるエコシステムを構築し、持続的成長の実現を目指しています。

【ビジネスモデル】

ビジネスモデルは2つあります。1つ目は、最も競争力のある価格となりますが、広告主からサブスクリプション形式で毎月広告費をお支払いいただきます。基本的にユーザーは無料でアプリを利用できますが、追加機能を利用する際に有料となります。

【ビジョン】

今後の3年間でツーリズム産業における主要なプラットフォームになることを目指します。このアプリで旅行と食を通してユーザーに新しい発見と体験を提供していきます。

	Oody	Tripadvisor	Google	ガイドブック	オンライン 広告	旅行サイト
選抜された情報	○	X	X	○	X	○
高い情報の精度	○	X	X	○	○	○
ユーザー観点からの カテゴリー分類	○	X	X	○	○	○
スケジュール機能	○	○	○	X	X	X
最寄駅までの距離	○	X	○	○	X	○
マッチング機能	○	X	X	X	X	X